

BayBridgeDigital ré-invente l'expérience client en magasin avec son application mobile de Clienteling dédiée exclusivement aux marques et aux conseillers de vente.

New York et Paris le 20 juin 2018 -

BayBridgeDigital ré-invente l'expérience client en magasin avec son application mobile de Clienteling dédiée exclusivement aux marques et aux conseillers de vente, à l'occasion du Salesforce World Tours Paris

85% des consommateurs déclarent préférer un achat en magasin plutôt qu'un achat en ligne... Ce chiffre qui contredit les idées reçues sur la fin du commerce traditionnel, est à mettre en perspective avec les 33% de ventes supplémentaires, lorsque l'expérience du client en magasin est également digitalisée.

BayBridgeDigital apporte une solution sans rupture qui permet au consommateur de commencer son parcours d'achat sur le web et de le poursuivre en magasin pour une expérience « immersive » unique avec sa marque.

En s'appuyant sur l'Intelligence Artificielle et la mobilité, BayBridgeDigital se positionne comme le partenaire technologique de référence pour les marques – tant sur l'expérience en magasin que sur l'ensemble du parcours multicanal.

L'application de Clienteling permet de moderniser l'expérience d'achat en magasin dans des secteurs aussi variés que la mode, la beauté, le luxe, la décoration d'intérieur, l'électronique mais également dans le secteur bancaire, l'hôtellerie et la santé.

L'application mobile de Clienteling de BayBridgeDigital offre des fonctionnalités innovantes permettant aux retailers de se transformer et de proposer ainsi une expérience unifiée pour la plus grande satisfaction du consommateur. Avec la « Strawberry release », le conseiller de vente pourra établir une relation personnalisée avec ses clients sur son mobile ou sa tablette. Les fonctionnalités telles que l'accès en temps réel aux préférences des clients, l'historique d'achat, le moteur de recommandations, la conversation permanente avec le client lui permettront de mieux guider le client et de lui suggérer un achat pertinent.

Pour les marques qui l'ont choisie, l'application fluidifie la gestion du magasin, augmente les taux de conversion de 24% et favorise la collaboration entre les conseillers de ventes.

Nous sommes ravi d'annoncer le lancement de notre application de Clienteling, durant le Salesforce World Tour Paris. Nous avons franchi un cap important pour nos clients retailers, nos partenaires et l'écosystème Salesforce. Cette application va permettre aux retailers de capitaliser sur la puissance du e-commerce en magasin. » se réjouit Alain Attias CEO BayBridgeDigital.

« Notre vision du retail combinée à nos applicatifs de Clienteling va créer de nombreuses opportunités pour les retailers. La strawberry release assure une expérience personnalisée et sans couture permettant aux clients de développer une relation émotionnelle avec leurs marques favorites. » ajoute Abigail Schirmann, VP Retail & CPG.

L'application mobile se présente sous forme de modules pré-configurés qui regroupent les processus clés du retail.

Développée sur Salesforce, leader mondial du CRM, notre application stimule la transformation des organisations et remet au goût du jour l'expérience en magasin.

La « strawberry release » est disponible avec les modules pré-configurés suivants :

GESTION DU MAGASIN :

- Outils pour les managers
- Espace de travail pour les vendeurs
- Espace pour votre communauté

CONNAISSANCE CLIENT :

- Identification en magasin & collecte de données
- Vision 360 du client

EXPÉRIENCE D'ACHAT & SERVICES ASSOCIÉS :

- Démonstration Produit
- Gestion des commandes (Click&Collect)
- Gestion des paiements (M-POS)
- Validation du panier (Phygital Wishlist)

Contact:

Abigail Schirmann, VP Retail & CPG - ✉ ashirmann@baybridgedigital.com - ☎ +33 6 61 62 54 64

À propos de BayBridgeDigital:

BayBridgeDigital est la société qui imagine avec ses clients les solutions de demain. Avec son ADN hybride BayBridgeDigital change la donne et permet à ses clients d'atteindre rapidement les résultats attendus :

Les experts BayBridgeDigital conseillent et innovent avec leurs clients dans des domaines variés tels que l'e-commerce, le CRM, le marketing digital, les solutions mobiles, le data science, Salesforce, l'Intelligence Artificielle...

BayBridgeDigital accompagne de bout en bout ses clients depuis ses bureaux de New York, Londres ou Paris et son Hub Technologique situé à Tel Aviv.

🌐 <https://baybridgedigital.com/retail-luxury-retail/>

✉ success@baybridgedigital.com

☎ +33 9 72 65 25 59



baybridgedigital.com

UNITED STATES

590 Madison Ave, 9th floor B2,
New York, NY 10022

UNITED KINGDOM

83 Baker Street,
London, W1U 6AG

FRANCE

88 avenue Charles de Gaulle,
Neuilly sur Seine, 92200

ISRAËL

22 Rothchild Bd,
Tel Aviv.