

## Nature & Découvertes choisit BayBridgeDigital pour digitaliser la gestion des vendeurs de leur MarketPlace avec Salesforce.

Paris, France — Le 14 Février 2019 -

### **Nature & Découvertes choisit BayBridgeDigital pour digitaliser la gestion des vendeurs de leur MarketPlace avec Salesforce.**

Nature & Découvertes, l'enseigne qui propose une offre de produits et de services qualitative, inspirante, innovante et engagée, choisit la société BayBridgeDigital pour transformer le parcours client de sa MarketPlace.

La marque Nature & Découvertes inscrit cette initiative dans l'ambition de croissance de sa MarketPlace comptant déjà plus de 200 marques et 26 000 références à ce jour. Cette année est décisive pour l'enseigne puisqu'elle vise à doubler son chiffre d'affaires et le nombre de vendeurs de sa MarketPlace d'ici fin 2019. En plus de son expertise et sa connaissance dans le secteur du Retail, BayBridgeDigital s'appuie sur la technologie Salesforce afin d'accompagner au mieux cette évolution et atteindre ces objectifs.

“Nous croyons au modèle de la MarketPlace qui est un véritable vecteur connexe de croissance, tout en restant en synergie avec l'évolution de nos magasins physiques. Nous avons choisi BayBridgeDigital pour leur capacité à innover et à déployer une solution rapidement sur Salesforce. Ce partenariat sera un atout certain pour l'atteinte de nos objectifs en 2019.” déclare Margot Pouliquen, Head of Marketplace de Nature & Découvertes.

“Nous sommes heureux de rejoindre Nature & Découvertes pour construire ensemble le parcours digital de leur MarketPlace et ainsi optimiser l'expérience client de leurs vendeurs. Nous voyons de plus en plus d'acteurs du Retail diversifier leurs canaux de ventes pour faire face à un marché en pleine restructuration. C'est avec joie que nous accompagnerons les équipes de Nature & Découvertes dans leur transformation digitale !” ajoute Abigail Schirmann, VP Retail Digital Advisory & Transformation de BayBridgeDigital.



## À propos de BayBridgeDigital :

BayBridgeDigital est une société de conseil et de services spécialisée sur Salesforce qui imagine et met en œuvre avec ses clients les solutions de demain.

Avec son ADN hybride, BayBridgeDigital change la donne et permet à ses clients d'atteindre rapidement les résultats attendus. Les experts Salesforce de BayBridgeDigital conseillent et innovent dans différents secteurs dans des domaines tels que l'e-commerce, le marketing digital, les solutions mobiles, le data science, l'Intelligence Artificielle...

### Contact presse :

Richard Impenge | +33 1 76 42 05 72 | [rimpenge@baybridgedigital.com](mailto:rimpenge@baybridgedigital.com)



## À propos de Nature & Découvertes :

Nature & Découvertes - Offrir le meilleur du monde, pour un monde meilleur.

Depuis 1990, Nature & Découvertes propose une offre de produits et de services qualitative, inspirante, innovante et engagée,

qui valorise les trésors de la nature et invite chacun à agir de manière responsable pour un monde meilleur. Sa Fondation œuvre pour la biodiversité.

La marque est présente en Europe avec 95 magasins pour un chiffre d'affaires de 205 millions d'euros en 2017.

### Contact presse :

Pauline CHOTEAU | +33 1 39 56 70 52 | [pchoteau@nature-et-decouvertes.com](mailto:pchoteau@nature-et-decouvertes.com)



<https://baybridgedigital.com>



[success@baybridgedigital.com](mailto:success@baybridgedigital.com)



+33 1 76 42 05 72

[baybridgedigital.com](https://baybridgedigital.com)

### UNITED STATES

590 Madison Ave, 9th floor B2,  
New York, NY 10022  
+1 646-931-1966

### UNITED KINGDOM

83 Baker Street,  
London, W1U 6AG  
+44 20 3318 4931

### FRANCE

195 avenue du Général de Gaulle,  
Neuilly sur Seine, 92200  
+33 176420572

### ISRAËL

22 Rothschild Bvd,  
Tel Aviv.  
+972 3-978-6260