



Berenice choisit BayBridgeDigital pour créer des expériences clients personnalisées avec Salesforce Marketing Cloud.

Paris, France — Le 4 mars 2019

Berenice choisit BayBridgeDigital pour créer des expériences clients personnalisées avec Salesforce Marketing Cloud.

Berenice, enseigne française créée en 2004, possède aujourd'hui 50 boutiques en France et développe également sa présence à l'étranger (Suisse, Belgique, Royaume-Uni ou Corée du sud). La marque Berenice est reconnue pour ses collections avant-gardistes et appréciées des fashionistas. Aujourd'hui, l'enseigne choisit la société BayBridgeDigital pour la création de parcours clients intelligents grâce à la plateforme de marketing automatisé Salesforce Marketing Cloud.

L'année 2019 est riche de nouveautés pour la marque :

Arrivée sur le sol américain, mise en ligne de son nouveau site e-commerce et lancement de son application mobile dédiée.

Dans ce contexte de croissance, Bérénice souhaite se doter d'une solution performante pour accompagner ses ambitions et répondre à de nouveaux besoins. Dans ce contexte, BayBridgeDigital va associer son expertise dans le secteur du retail avec sa maîtrise de la technologie Salesforce Marketing Cloud pour accompagner cette transformation majeure.

“Notre ambition est d'apporter à nos clientes une expérience Berenice dynamique et omnicanale. Nous voulons renforcer la proximité avec notre marque, et communiquer avec nos clientes de façon plus personnelle. Nous sommes ravis de collaborer avec les équipes de BayBridgeDigital pour réussir cette initiative stratégique autour Salesforce Marketing Cloud.” précise Frederic Krief, Président-Fondateur de Bérénice.

“Nous sommes ravis d'accompagner la vision de Berenice et de construire ensemble les nouveaux parcours digitaux pour leurs clientes. Nous allons proposer une expérience conversationnelle unique : dans le secteur du retail et particulièrement de la mode, les consommateurs attendent des marques une conversation personnalisée, et sur les supports qu'ils emploient au quotidien.” déclare Abigail Schirmann, VP Retail & CPG chez BayBridgeDigital.

“Nos équipes travaillent avec Bérénice à la mise en oeuvre et l'automatisation de cette stratégie digitale pour un nouveau Marketing conversationnel avec salesforce Marketing Cloud.” ajoute Abigail Schirmann.

Berenice

À propos de Berenice :

Depuis 2004, Berenice propose des collections en prêt-à-porter femmes. La femme Berenice est dynamique, sûre d'elle et curieuse de nouveautés. La marque continue d'affirmer son identité, à l'image des ailes sur ses créations, reconnaissables entre toutes.

La marque est présente en Europe et en Asie, et prévoit de s'installer également aux Etat-Unis.

Contact presse :

Bureau de Presse Jean-Marc FELLOUS

25 rue du mail, 75002 PARIS

01.42.33.20.33. | 06.09.58.45.10.



À propos de BayBridgeDigital :

BayBridgeDigital est une société de conseil et de services spécialisée sur salesforce qui imagine et met en œuvre avec ses clients les solutions de demain.

Avec son ADN hybride, BayBridgeDigital change la donne et permet à ses clients d'atteindre rapidement les résultats attendus. Les experts Salesforce de BayBridgeDigital conseillent et innovent dans différents secteurs dans des domaines tels que l'e-commerce, le marketing digital, les solutions mobiles, le data science, l'Intelligence Artificielle...

Contact presse :

Richard Impenge, Marketing Manager

rimpenge@baybridgedigital.com | +33 1 76 42 05 72 | 07.77.86.47.44



baybridgedigital.com



success@baybridgedigital.com



+33 1 76 42 05 72

baybridgedigital.com

UNITED STATES

590 Madison Ave, 9th floor B2,
New York, NY 10022
+1 646-931-1966

UNITED KINGDOM

83 Baker Street,
London, W1U 6AG
+44 20 3318 4931

FRANCE

195 avenue du Général de Gaulle,
Neuilly sur Seine, 92200
+33 176420572

ISRAËL

22 Rothschild Bvd,
Tel Aviv.
+972 3-978-6260